

報道関係者各位

News Release

【共同調査】2008年社会人の仕事意識

～団塊世代のリタイアで企業内のリーダーシップが低下
大企業のブランドイメージにも低下リスク～

企業のブランド戦略を支援する株式会社リスキーブランド(東京都渋谷区、代表取締役:田崎和照)は、ネットリサーチのマイボイスコム株式会社(東京都千代田区、代表取締役社長:高井和久)との共同調査プロジェクト「MindVoice(マインドボイス)」の一環として、**社会人の仕事意識**について分析を行いました。

【調査結果まとめ】

5タイプに分類される社会人の仕事意識

サイコロジカル・アプローチを強みとするリスキーブランド独自の調査手法「mindstyle™ WORK」(マインドスタイル・ワーク)によると、企業に勤める社会人は次の5タイプに分類することができます。

タイプⅠ 積極リーダー型(12%)※

- ・ 中小企業の経営者・役員に強く見られる傾向。志が高く、仕事にやりがいを感じており、夢もある。強いリーダーシップで立場に関係なく自分の意見を主張し、行動力があるタイプ。

タイプⅡ 理論武装型(19%)※

- ・ 中堅～大企業に勤めるSE職に強く見られる傾向。50代以上のインテリに多く年収は最も高い。論理的に仕事を進めるタイプで、プロセスを重視し、思い込みで行動することを嫌う。

タイプⅢ 情熱ロマン型(13%)※

- ・ 20～30代の建築・設計職に強く見られる傾向。仕事に夢とロマンがあり、社会貢献意識も高い。夜中まで仕事をするほど情熱的なタイプだが、思い込みで行動し周囲を混乱させることもある。

タイプⅣ コツコツ型(33%)※

- ・ 20代の女性に多く、年収は最も低い。ライフスタイルは保守的で仕事が嫌い。目立たないように、毎日の仕事にコツコツ取り組むタイプだが、地道な仕事が会社を支えているという自負心はある。

タイプⅤ 冷ややか型(23%)※

- ・ 大企業に勤める40代に強く見られる傾向。仕事にはお金のためと割り切り、転職願望は強い。指示がなければ積極的には働かないタイプで、自分は周囲に理解されていないと思っている。

※は全体の人口構成比です。

リーダー層の減少で企業ブランドに危険信号

- ・ 2005年の「mindstyle™ WORK」と比較すると、企業ブランドの形成に重要な「自社への誇り」を感じている人は減少し、誇りを感じていない人が増加しています。特に従業員数100～500名規模の中堅企業の社員に顕著な傾向が見られ、「とても誇りに感じている」社員が3年間で5%減少しています。
- ・ 会社への誇りや仕事のやりがいを最も強く感じているのは「積極リーダー型」で、最も帰属意識が低くコミュニケーションに不満を抱えているのが「冷ややか型」です。2005年との比較では、仕事に夢をもつ「積極リーダー型」が9%減少し、冷めた仕事観をもつ「冷ややか型」が6%増加しています。

- 年齢階層別に見ると、50代以上の「積極リーダー型」の減少が18.2%と最も著しく、“モーレツ” “企業戦士” の代名詞でもあった団塊世代のリタイアの影響が非常に大きいと考えられます。また企業規模別に見ると、もともと大企業に強い傾向が見られた「冷ややか型」の構成比率が急増傾向にあります。
- 企業のブランド価値向上に寄与度の高い「積極リーダー型」の減少傾向と、企業にネガティブインパクトを与えがちでコミュニケーション能力に乏しい「冷ややか型」の増加傾向は、企業ブランドの伝道者が激減していると同時に、とりわけ大企業におけるブランドイメージの低下リスクが高まっていることを示唆しています。

【mindstyle™ WORKについて】

「mindstyle™ WORK」は、リスクブランドが生活者の購買心理を分析する独自の調査手法「mindstyle™」から応用・開発した企業診断ツールです。

「mindstyle™ WORK」は、日本の企業に勤める正規社員の仕事観についてタイプ別に分析し、企業がブランド戦略を策定する際に、自社の従業員の傾向を定量的に把握するためのベンチマークとして活用されています。

尚、生活者の購買心理を分析した「mindstyle™」の概要については、リスクブランド、マイボイスコム各社のホームページ上でリリースしております。

【調査概要】

調査対象： リサーチコミュニティ「MyVoice」の登録メンバー
調査方法： ウェブ形式のアンケート調査
調査時期： 2008年3月19日～23日
回答者数： 1,388人

【本リリース結果に関するお問い合わせ】

株式会社リスキーブランド PR担当：野崎
TEL： 03-5720-5280
FAX： 03-5721-6651
Email： info@riskybrand.com

【リスキーブランド会社概要】

株式会社リスキーブランド
所在地： 東京都渋谷区恵比寿南1-9-4 HASEGAWAビル6F
設立： 2001年4月2日
代表者： 代表取締役 田崎和照
主な事業内容： マーケティング、マネジメント、デザインを通じて、企業のブランド戦略や商品企画／マーケティングを支援するコンサルティング会社です。ライフスタイルを切り口に、自動車、IT&AV機器、化粧品、食品、衣料、住宅業界等、様々なクライアント企業に対してサービスを提供しています。

【マイボイスコム会社概要】

マイボイスコム株式会社
所在地： 東京都千代田区神田錦町3-17-11 栄葉ビル5F
設立： 1999年7月1日
代表者： 代表取締役社長 高井和久
主な事業内容： ネットリサーチ、広告評価、Webサイト評価、行動付随分析、顧客満足度調査、リサーチレポート販売等、企業の皆さまにインターネット調査を、企画設計から集計、レポート作成、ご報告までトータルサポートしている『ネットリサーチ会社』です。本テーマ以外に約900件の自主調査結果をホームページにて公表しています。
お問い合わせ先： 広報担当
TEL： 03-5217-1911
FAX： 03-5217-1913
Email： otoiawase@myvoice.co.jp

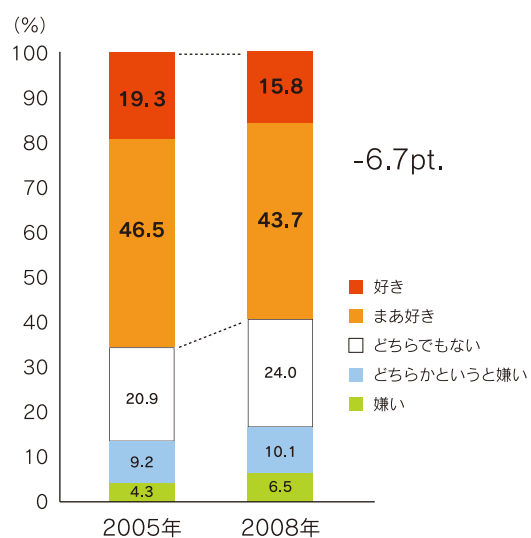
【MindVoiceについて】

消費者の生活心理が生み出す新しい市場機会の発掘と提案を目的に、リスキーブランドとマイボイスコムが共同で企画した調査プロジェクトです。調査の分析結果は、今後、順次発表していく方針です。また、本プロジェクトの総合調査報告書をリリース・発売する予定です。

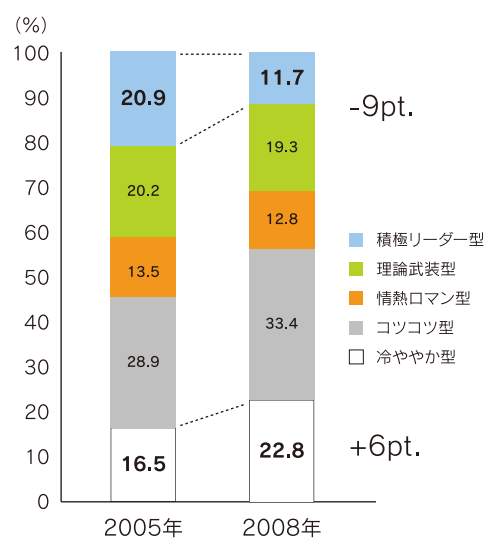
※本リリースは、リスキーブランドおよびマイボイスコムより同一の内容を配信しております。重複して配信される場合がありますら、ご容赦ください。

【参考調査データ】

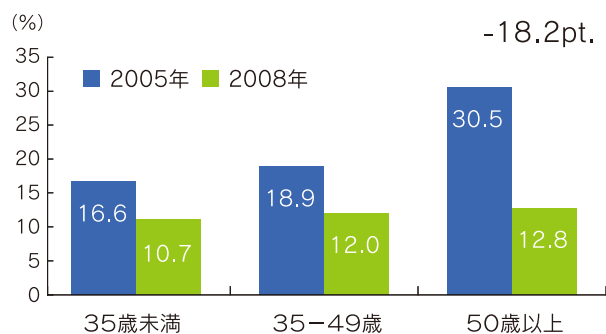
(1) 仕事の好き嫌い



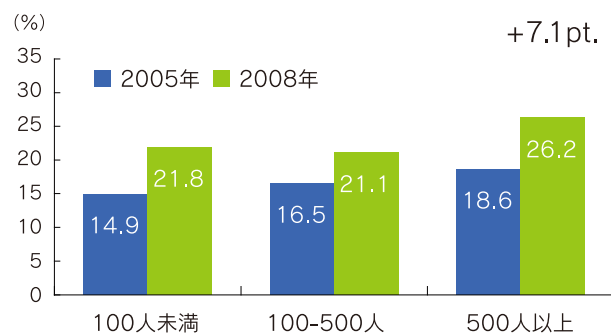
(2) 仕事意識タイプ別構成比の変化



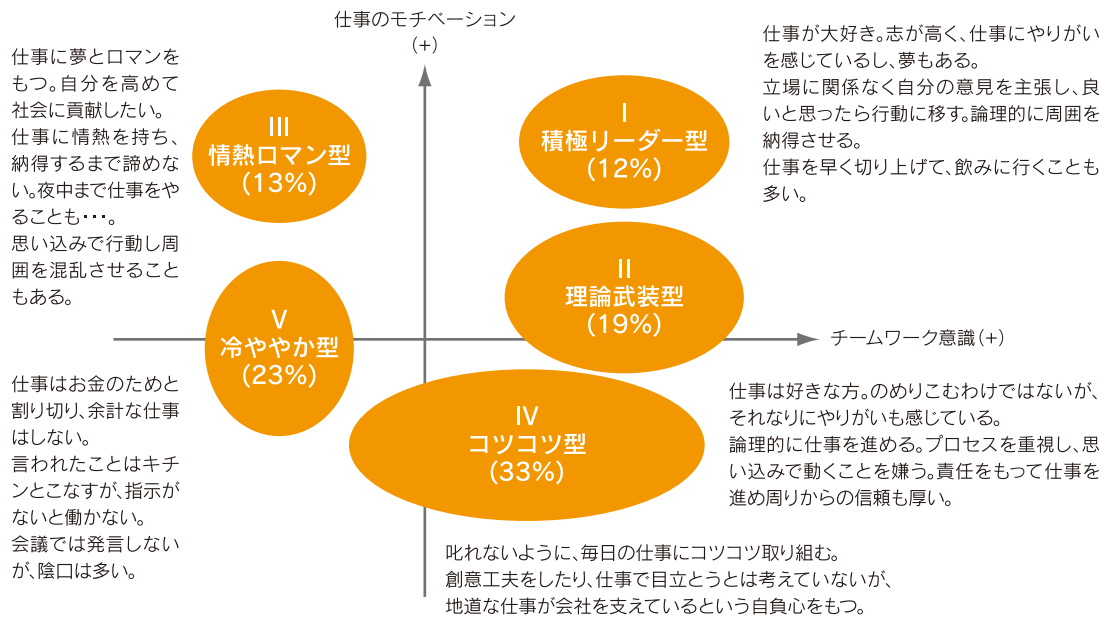
(3) 年齢階層別「積極リーダー型」の増減



(4) 企業規模別「冷ややか型」の増減



(5)「mindstyle™ WORK」で測定される社会人の仕事意識5タイプ



* ()内の数値は、2008年調査での企業人の構成比